



こだわりレモン果汁 & クエン酸従来品比3倍でパワーアップ！
「超レモンタブレット」リニューアル発売
 瀬戸内レモンの美味しさと酸っぱい刺激をぎゅっと1粒に凝縮

パイン株式会社（本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：上田真弘）の関連会社ビズ株式会社（本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：上田豊）は、「超レモンタブレット」を2022年8月末ごろから順次リニューアルして販売をいたします。



2016年に販売をスタートした「超レモンタブレット」。高速道路のサービスエリア・パーキングエリアをメインの販路とし、多くのドライバーの方々に愛されてまいりました。

今回のリニューアルでは、クエン酸を従来品比3倍配合し、レモン果汁を瀬戸内産に変更。フリーズドライした丸ごとレモン果汁を使用し、レモンの美味しさと酸っぱい刺激をぎゅっと1粒に閉じ込めました。

また、パッケージデザインも一新。今までは男性ドライバーを中心にターゲット設定しており、刺激に特化したデザインでしたが、愛らしいレモンのキャラクターを中央に配置、レモンの美味しさやかわいらしさを付加したことで老若男女の方々が手に取りやすい商品に生まれ変わりました。店頭でレモンのキャラクターと目が合った方に手に取っていただきたいとの思いから、当シリーズ初めてキャラクターを使用したデザインを採用しました。高速道路ご利用の際のリフレッシュにご活用いただきたい商品です。

■ 商品特徴

・こだわりレモン果汁とリフレッシュ素材を配合したタブレット（錠菓）

フリーズドライした瀬戸内産の丸ごとレモン果汁を使用。レモンの美味しさと酸っぱい刺激が楽しめるタブレット（錠菓）です。クエン酸を従来品比3倍、ビタミンCを1箱に5000mg配合しました。酸っぱい刺激でリフレッシュ！

・アルミ包装で長期間フレッシュ！

1粒1粒完全密封包装。アルミ製の包材を使用しているため美味しさを長期間キープします。今回のリニューアルから賞味期限が製造より2年間になりました。長期間販売が可能となることで食品ロス削減の取り組みを実施しています。

・老若男女に愛される分かりやすいパッケージデザイン

店頭でレモンのキャラクターと目が合った方に手に取っていただきたいとの思いから愛らしいレモンのキャラクターを中央に配置。レモンの美味しさとともにリフレッシュ素材について正面だけでなく天面・底面にも分かりやすく表記しました。

【商品概要】

- ・商品名：超レモンタブレット
- ・発売日：2022年8月下旬より順次切り替え
- ・発売エリア：高速道路のサービスエリア、パーキングエリア（北海道、沖縄を除く）中心
- ・名称：錠菓（タブレット）
- ・内容量：12粒
- ・価格：希望小売価格：356円（税込） ※消費税8%